



## Op zoek naar een betrouwbare partner op het gebied van interim- en projectmanagement?

We worden regelmatig door organisaties gevraagd voor interim-werkzaamheden, bijvoorbeeld als tijdelijk afdelingshoofd, campagnemanager, fondsenwerver of projectmanager. Dankzij onze gedegen kennis en ruime ervaring met alle disciplines van fondsenwerving in diverse sectoren zijn we snel inzetbaar. We hebben ruime ervaring met het aansturen van en samenwerken met professionals, bestuurders en vrijwilligers bij diverse type organisaties. We lichten er twee voorbeelden uit:

### Fusien Verloop en University Fund Wageningen

Het University Fund Wageningen (UFW) is een competence center op gebied van fondsenwerving waar iedereen binnen de universiteit een beroep op kan doen. Door uitval ontbrak het aan senior fundraising capaciteit om o.a. een fondsenwervings-campagne uit te voeren. Fusien heeft de afdeling als interim-directeur geleid. Zij wist zich in een korte tijd de organisatie en werkzaamheden snel eigen te maken. Door haar inzet konden de werkprocessen blijven draaien en kon UFW gebruik maken van onze jarenlange ervaring en expertise. Fusien werkte nauw samen met de teamleden van UFW, onderzoekers en diverse alumni die zich als ambassadeur inzetten voor UFW.

Tijdens de interim-periode heeft zij met het team gewerkt aan:

- Het opzetten van een noodfonds voor studenten in verband met de coronacrisis;
- Ontwikkelen van een Vriendenprogramma;
- Uitvoeren van telemarketingactiviteiten;
- Realiseren van meerdere partnerships met internationale vermogensfondsen;
- Opzetten van een nalatenschappencampagne.



**University Fund**  
**Wageningen**





## Joyce Smeltink en Save the Children

In de rol van interim fondsenwerver heeft Joyce de werkzaamheden van de Channel Manager Face-to-Face opgevangen. Zij was verantwoordelijk voor de face-to-face werving en het behoud van donateurs. Bij dit 'push'-kanaal was (en is) het een grote uitdaging om donateurs te werven en voor een langere tijd te betrekken bij de missie van de organisatie.

Om dit te realiseren had Joyce nauw contact met verschillende wervingsbureaus om de kwaliteit van werving te kunnen verbeteren en heeft ze mystery shopping ingezet. Ook had ze regelmatig afstemming met het team Particulieren over het strategisch fondsenwervingsplan en de resultaten. Daarnaast heeft ze zelf enkele keren meegelopen met de wervers om nog beter inzicht in de gesprekken met de potentiële donateurs te krijgen.



## Marischka Leenaers ondersteunde Tergooi bij de werving

*"Marischka Leenaers heeft Tergooi, het ziekenhuis in de regio Gooi en Vechtstreek, geholpen om de Stichting Vrienden van Tergooi nieuw leven in te blazen. We hebben samen met haar een nieuwe structuur voor de fondsenwerving opgebouwd met een bestuur, fondsenwervings-activiteiten en relatiebeheer. We hebben in de afgelopen jaren veel geld geworven, allerlei hele mooie projecten kunnen realiseren en hebben veel van haar geleerd."*

Bregje de Beaufort-Bosch van Drakestein, communicatieadviseur Tergooi



## Meer weten?

Kijk op [onze website](#) of neem contact met ons op:

Marischka Leenaers  
Fusien Verloop

06-29504163 / [marischka@lvwbfundraising.nl](mailto:marischka@lvwbfundraising.nl)  
06-55864661 / [fusien@lvwbfundraising.nl](mailto:fusien@lvwbfundraising.nl)

